



環境、社會及管治 (*ESG*) 認知及 實踐調查：香港運輸及物流業 *2025*

香港運輸物流學會 (CILTHK) 物流政策委員會

易志明議員 GBS, JP (Hon Frankie YICK)

于承忠博士 (Dr. John YU)

孫嘉來博士 (Dr. Simon SUEN)

摘要

市場現況：香港運輸及物流業對ESG的認知度屬中等水平（4.9/7），但實施程度明顯較低（4.3/7），顯示執行面臨重大挑戰。

主要發現：公司規模和資源分配是ESG實施成功的最強預測指標，大型機構的實施率高出74%。

策略含義：儘管實施面臨挑戰，74%的行業領袖認識到ESG能增加商機，面向消費者的業務領域展現較高實施率（如快遞、電商物流）。

主要建議：優先推行ESG培訓（實施改善率43%），制定因應公司規模的行業特定框架。

213

受訪行業專業人士

50%

擁有15年以上經驗

44%

設有專門的ESG資源

56%

對ESG前景持樂觀態度

研究背景與方法

研究參數

- 2025年第一季度進行的全面調查
- 213位運輸和物流業受訪者
- 主要為中高層管理人員（60%）
- 採用ANOVA、卡方檢驗和相關性測試進行統計分析
- 考重實施狀況、障礙和成功因素研究

行業背景

- 監管壓力日益增加（香港2050年碳中和）
- 投資者對ESG表現的審查日趨嚴格
- 客戶對可持續物流的期望提高
- 在日益激烈的競爭中建立區域領導地位
- 市場估值越來越依賴ESG指標

受訪者資料

受訪者背景

- 50%擁有15年以上行業經驗
- 41%為經理，19%為董事/副總裁

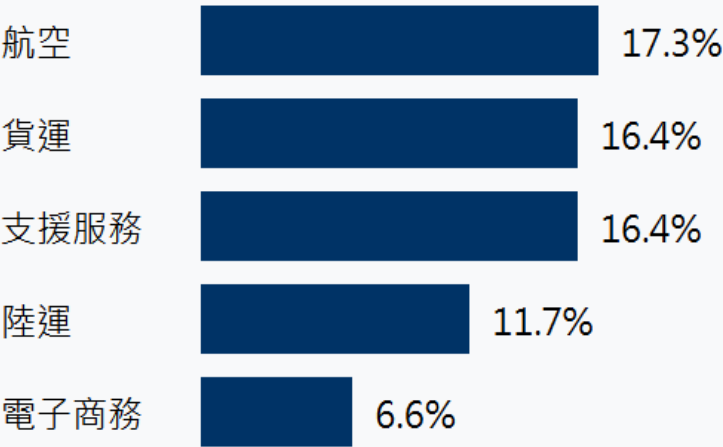
組織特徵

- 48%為大型企業（500+員工）
- 44%設有專門的ESG資源
- 前5大業務板塊佔受訪者68.4%

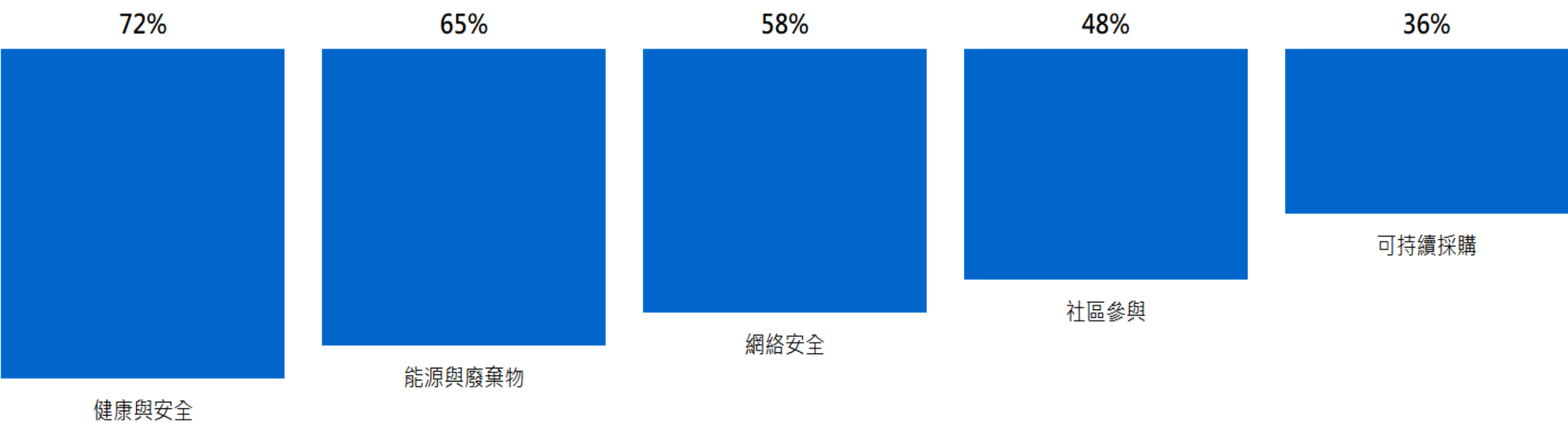
ESG資源分配

資源結構	百分比
專門的ESG部門	22%
僅設專職人員	22%
無專門資源	45%
不確定	11%

行業分部分佈



當前ESG實施情況



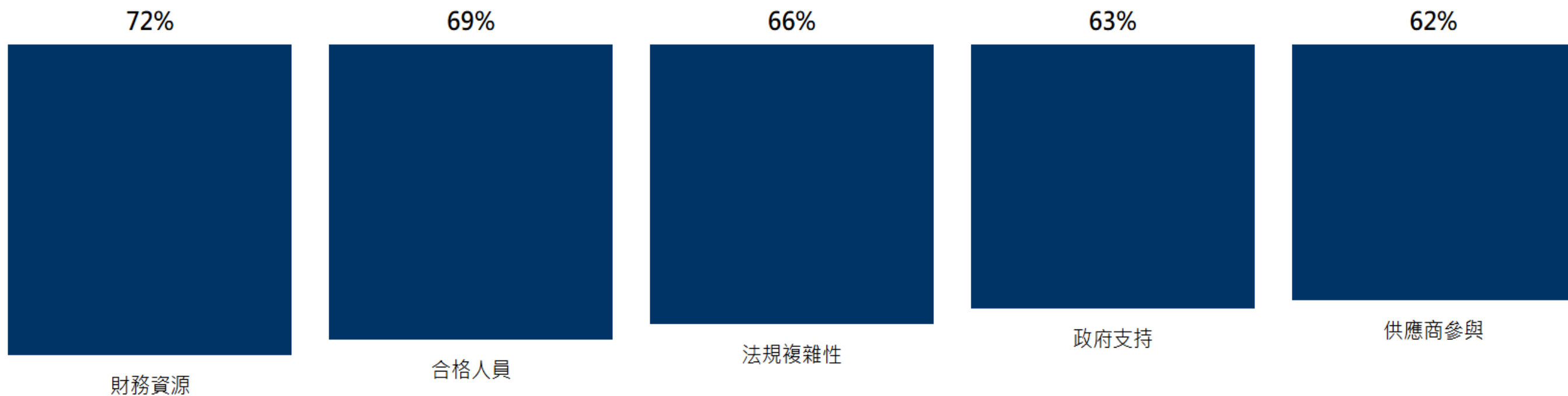
實施差異

- 監管驅動領域顯示最高實施率（健康與安全）
- 節省成本的舉措展現強勁採用率（能源與廢棄物）
- 數據安全因監管和業務風險而受到優先考慮（網絡安全）
- 複雜的多方利益相關者計劃顯示最低採用率（可持續採購）

知識來源

- 行業活動是主要信息來源（58%）
- 社交媒體發揮意外重要作用（53%）
- 企業培訓使用率不足一半（48%）
- 政府資源使用有限（38%）
- 學術來源最少被利用（32%）

實施障礙與挑戰



資源限制

- 財務資源被所有規模的公司列為首要障礙
- 專業領域（排放測量、可持續採購）的專業知識缺口特別嚴重
- 資源可用性與實施成功之間存在顯著相關性（ $r = 0.61, p < 0.001$ ）

外部挑戰

- 各司法管轄區的監管框架分散導致合規不確定性
- 大多數（63%）認為政府支持不足
- 供應商參與困難突顯延伸價值鏈挑戰
- 數據可及性問題影響測量質量（59%）

ESG的影響與成功因素

74%

認為ESG能增加商業機會

主要預期效益

效益	評分 (1-7)
品牌聲譽提升	5.7
技術創新	5.5
營運效率改善	5.3
人才吸引與留任	5.1
風險降低	5.0

71%

視ESG為降低商業風險的手段

關鍵成功因素

成功因素	評分 (1-7)
企業使命/願景對ESG的重視	5.8
企業層面ESG投資	5.6
客戶要求	5.5
高層管理參與	5.4
法規合規	5.4
員工參與	5.2
技術基礎設施	5.1

結論

1 資源差異決定成功

大型企業（500名以上員工）比小型企業（50名以下員工）的實施率高出74%，企業規模和專門資源與實施成功之間顯示最強相關性（ $r = 0.67$ ）。

2 實施差距持續存在

儘管認知度適中（4.9/7），實際實施率仍顯著偏低（4.3/7），表明各類組織都存在持續的執行差距，並突顯單靠知識是不足夠的。

3 培訓創造顯著優勢

提供ESG培訓的組織展現43%更高的實施成功率（ $p < 0.001$ ，Cohen's $d = 0.76$ ），表明投資員工能力可能是最具成本效益的ESG策略之一。

4 監管環境推動採用

監管要求既是主要障礙（68%）也是首要驅動力（重要性5.4/7），表明許多組織對ESG實施採取被動而非主動的方式。

5 策略價值受到廣泛認可

大多數受訪者認同ESG能增加商業機會（74%）並降低業務風險（71%），表明儘管面臨執行挑戰，商業價值仍獲得廣泛認可。

建議

基於調查結果並配合三階段ESG路線圖，我們提出以下整合建議，旨在協助運輸物流業界提升ESG實施成效。

中小企業支援策略

意識提升與能力建設

→ 舉辦專為物流中小企業設計的宣傳活動和工作坊，提供分階段培訓計劃，協助企業理解ESG要求並建立基礎能力。

資源共享平台

→ 建立行業聯盟機制，促進資源共享及規模效益，使中小企業能夠匯集資源，共同發展ESG專業知識。

資源配置優化

融資機制創新

→ 建立商業驅動及政府支持的多元融資渠道，包括根據企業規模提供補助金或優惠貸款方案。

專業支援網絡

→ 成立行業資助的ESG專家團隊，提供具成本效益的專業諮詢服務，協助企業克服技術門檻。

能力發展體系

專業培訓認證

→ 建立完整的ESG培訓體系，涵蓋崗位專項培訓到行業認證，提升整體專業水平。

知識轉移機制

→ 促進區域間知識共享，建立標準化的數據收集方法，推動行業最佳實踐的傳播。

實施指南開發

→ 制定切合行業特性的實施指南和績效評估體系，協助企業有序推進ESG項目。

監管協同發展

政策銜接

→ 配合香港2050年碳中和目標，制定行業特定的ESG政策框架，確保與國際標準接軌。

合規指引

→ 開發ESG法規導航工具，協助企業掌握現行及未來監管要求，提升合規能力。

評級制度

→ 建立自願性ESG評級系統，鼓勵企業持續改進，形成良性競爭環境。

謝謝

如需更多資訊，請聯絡：

物流政策委員會

香港運輸物流學會